

Ügyfélbarát megközelítés a tartalomkezelésben

# Tudáshoz a forma

Még egyetemistaként egy egyedi ötlettel forradalmasította az internetes tartalomkezelő szoftverek világát Kovach Anton, az Active Vision Kft. tulajdonosa. A kész szoftverrel felkereste az OTP Bankot, a Magyar Telekomot, s ma már az ügyfelek között tudhatják a hazai bankok és biztosítók jelentős részét.

I. B. | [uzlet@hetivalasz.hu](mailto:uzlet@hetivalasz.hu)

## ■ Az egyetem alatt született meg az ötlet, ami cégét sikeressé tette. Mi volt ez?

■ A fejlesztés korai szakaszában benne voltam abban az informatikai csapatban, amely az egyetemeken ma is használt Neptun nevű hallgatói információs rendszert kidolgozta. Éreztem, hogy szorul a cipő: az akkor létező tartalomkezelő rendszerek nehézkesek voltak, de tudtam, hogy ennek nem kellene okvetlenül így lennie. Ezért saját rendszer kidolgozásába fogtam, elképzeléseimhez pedig kapóra jött az akkoriiban megjelenő, úgynevezett XML technológia. A mai napig zászlóshajónknak számító Siwwwa nevű programot 2000-ben meg is vette az OTP, amely ma is az ügyfelünk. Honlapjának arculatfrissítése nemrég fejeződött be.

■ **Moszkva helyett Budapest** » *Kovach Anton* – bár magyar családba született – nem tudott magyarul, amikor a műegyetemre jött tanulni. „A bátyámat sok hátrány érte már az óvodában is, mert nem tudott rendesen oroszul, ezért szüleim, hogy ettől megkíméljenek, csak oroszul tanítottak meg beszélni” – meséli. Aztán mire egyetemre ment volna, szétesett a Szovjetunió, és külföldi állampolgárként Moszkvában súlyos tandíjat kellett volna fizetnie. Így esett a választása Budapestre, ahol előbb évekig magyarul tanult, majd egy egyetemi kutatócsoportban dolgozott. Ez idő tájt kezdte kidolgozni az Active Visiont sikerre vivő rendszert. A vállalkozásban 35-en dolgoznak, az elmúlt évben 200 millió forintos árbevétel érte el.

## ■ Mit tud ez a rendszer, hogy lecsapott rá az ország legnagyobb bankja?

■ Megfordítottam a gondolkodást: nem a meglévő eszközökből akartam kieroszakolni a legkényelmesebben szerkeszthető internetes oldalt, hanem a felhasználót helyeztem a középpontba. Egyszerű példán szemléltetve: van egy professzionális fényképezőgép, melyen akár egymillió dolgot lehet beállítani. A cél egy professzionális fénykép elkészítése. Mi a felhasználó tudásszintjétől függően csak egy gombot teszünk ki a kezelőfelületre, vagy ötöt, esetleg tízet, vagy még többet. A többi beállítást szakértőink végzik el a rendszerben, és ez rugalmasan, bármikor szabályozható a felhasználó tudásához és igényeihez illeszkedve.

## ■ Mennyire volt ez akkor egyedi megközelítés?

■ Ma sem léteznek igazán ilyen elven működő tartalomkezelők, így aki egyszer megismeri a Siwwwát, és megérti a lényegét, nem akar már mást használni.

## ■ Akkor ezzel a termékkel meg lehetne hódítani a világot.

■ Igen, ha nem magyar kisvállalkozás hozta volna létre.

## ■ Ne vicceljen: az informatikában mindegy, hol van a cég központja, ha jó termékről van szó.

■ Nem tettünk le a terjeszkedésről, de most inkább a hazai piacon erősítünk. Kockázati tőke bevonásával nagyot tudnánk ugrani, de a külföldi eladásokat a mi esetünkben az nehezíti, hogy nem szokványos termékről van szó. Ezért sok múlik azon, hogy megértsék a lényegét, rájöjjenek a másfajta gon-



Fotó | Fűrjes Viktória

**KOVACH ANTON** 1976-ban született a kárpátaljai Királyházán.

- 1993-ban jött Magyarországra a Műszaki Egyetemre tanulni.
- 1999-ben hozta létre az Active Visiont.
- Nős, egy kislánya van.

dolgozásmód előnyére, és elfogadják: ez nem varázslás. Ehhez idő kell, amiből egy szakkiallításon kevés van.

## ■ Miért pont egy hindu félisten lett a rendszerük névadója?

■ Siva sokoldalúsága és szélsőségesége lenyűgözött minket. Siva a hinduizmusban egyszerre a pusztítás és újjáépítés jelképe: ő elpusztítja a régi beidegződéseket, és egy új megközelítést hoz. Ő az a félisten, akinek sok keze van: ez a rendszerünk felhasználhatóságának sokrétűségét jelképezi. ■

